

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	13
2.2 Komunikasi .....	17
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	17
2.2.2 Unsur – Unsur Komunikasi .....	18
2.2.3 Tipe Komunikasi .....	20
2.2.4 Fungsi Komunikasi .....	23
2.3 Komunikasi Massa .....	25
2.3.1 Definisi Komunikasi Massa .....	25
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	26
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	29
2.4 Internet .....	30
2.5 <i>Blog</i> .....	31
2.6 <i>Vlog</i> .....	33
2.6.1 Sejarah <i>Vlog</i> .....	33
2.7 YouTube .....	34
2.8 Motivasi .....	37
2.8.1 Definisi Motivasi .....	37
2.8.1.1 <i>Cognition</i> (Pengetahuan) .....	39
2.8.1.2 <i>Diversion and Withdrawl</i> (Hiburan dan Pelarian) .....	41
2.8.1.3 <i>Social Utility</i> (Kepentingan Sosial) .....	42
2.8.2 Jenis – Jenis Motivasi .....	44
2.8.3 Fungsi Motivasi .....	45
2.9 Kepuasan .....	46
2.9.1 Jenis – Jenis Kepuasan .....	47
2.10 Pengertian Siswa .....	49

2.11 Kategori Usia .....	49
2.12 Operasional Variabel .....	51
2.13 Kerangka Pemikiran .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1 Desain Penelitian .....	61
3.2 Populasi dan Sampel .....	63
3.2.1 Populasi .....	63
3.2.2 Sampel .....	64
3.2.3 Sensus .....	65
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.4.1 Kuesioner .....	67
3.5 Jenis Data .....	68
3.6 Validitas dan Realibilitas .....	69
3.6.1 Validitas .....	69
3.6.2 Realibilitas .....	71
3.7 Teknik Analisis Data .....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>79</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	79
4.1.1 Arief Muhammad .....	79
4.1.1.1 Profil Arief Muhammad .....	79
4.1.1.2 Vlog Arief Muhammad .....	82
4.2 Hasil Penelitian .....	83
4.2.1 Karakteristik Responden .....	84
4.2.2 Variabel Motivasi .....	85
4.2.2.1 Motivasi Pengetahuan ( <i>Cognition</i> ) .....	85
4.2.2.2 Motivasi Hiburan ( <i>Diversion</i> ) .....	90
4.2.2.3 Motivasi Pelarian ( <i>Withdrawal</i> ) .....	95
4.2.2.4 Motivasi Kepentingan Sosial ( <i>Social Utility</i> ) .....	99
4.2.3 Variabel Kepuasan .....	103
4.2.3.1 Kepuasan Informasi .....	104
4.2.3.2 Kepuasan Identitas Pribadi .....	106
4.2.3.3 Kepuasan Integrasi .....	107
4.2.3.4 Kepuasan Interaksi Sosial .....	112
4.2.3.5 Kepuasan Hiburan .....	115
4.3 Pembahasan .....	119
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
5.1 Kesimpulan .....	124
5.2 Saran .....	126

DAFTAR PUSTAKA .....	128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

#### LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat riset penelitian di SMK BAKTI IDHATA, Jakarta
- Lampiran 2 : Data siswa/i kelas XII SMK BAKTI IDHATA, Jakarta
- Lampiran 3 : Lembar Kuesioner penelitian
- Lampiran 4 : Tabel Test – Retest penelitian
- Lampiran 5 : Tabel induk hasil penelitian